



Un evento nuovo ed elettrizzante
+
Una corsa appassionante contro il tempo
+
Un team di professionisti dell'innovazione
+
Due organizzazioni no-profit legate
da un obiettivo umanitario comune
=
Il 1° **24HRSCAMP**

SPONSORSHIP PACKAGES

Di che cosa hanno bisogno -veramente- le associazioni no-profit italiane per poter operare più efficacemente e potersi concentrare sui propri obiettivi di solidarietà ?

Questi alcuni dei commenti/suggerimenti raccolti durante il *Solid IT Camp* (Bologna, 29/08/08):

"Abbiamo bisogno di strumenti facili da usare anche da parte di volontari con poca dimestichezza con il PC"

"Questi strumenti devono poterci aiutare nelle attività quotidiane ma anche nei processi strategici, come ad esempio il fund-raising e le attività di divulgazione"

"Sappiamo che Internet può darci molto ma non sappiamo bene come approcciare il mezzo e i professionisti disponibili costano troppo / non hanno tempo da dedicarci"

"Le case-history di successo si riferiscono tutte ad associazioni molto grosse... noi siamo una organizzazione medio-piccola... siamo sicuri che funzionerà anche per noi ?"

Queste considerazioni hanno richiamato fin da subito l'attenzione di un piccolo gruppo di esperti di Comunicazione, Marketing, ICT e Project Management che, mettendo a frutto l'esperienza e gli skill acquisiti nella propria vita lavorativa, sono convinti di poter aiutare **-ora e concretamente-** tutto il multiforme e variegato mondo dell'associazionismo e del volontariato.



Cosa è 24hrsCamp?

Il progetto 24hrsCamp si propone dunque di generare un forte trasferimento di know-how e di competenze tecnologiche tra il mondo della comunicazione/ICT e quello delle associazioni no-profit, creando contemporaneamente un **format**, che consenta di far lavorare assieme differenti professionalità all'interno di una occasione pubblica ad alto impatto, forte innovatività e con caratteristiche tutte peculiari, come ad esempio:

- Tempo limitato per raggiungere l'obiettivo finale
- Compresenza e collaborazione di numerose competenze differenti
- Utilizzo di tecniche di team-building, coaching e rilassamento che aiutino ad operare sulle 24h
- Impiego di tecniche di Project e Crisis Management solitamente utilizzate in ambienti ad alta criticità
- Utilizzo di strumenti di Knowledge Management e di coinvolgimento di collaboratori remote attraverso innovativi strumenti Web 2.0

Questi professionisti doneranno 24 ore della propria vita e del proprio impegno per raggiungere un obiettivo ambizioso:

Realizzare una piattaforma online di sensibilizzazione, collaborazione e confronto dedicata alla problematica della mortalità materno-infantile nel mondo.

Ma la particolarità dell'iniziativa non si ferma qui !!!

Siamo abituati a vedere progetti con tempi di sviluppo lunghi, lunghissimi o -addirittura- senza fine..

24hrsCamp è diverso e ha come motto **"Tutto in 24 ore"**

Infatti l'iniziativa -nella sua parte pubblica- si svilupperà su **24 ore non-stop** e avrà come finalità di **creare risultati reali e tangibili entro lo scadere di tale termine.**

Questo ambizioso obiettivo verrà realizzato grazie al pre-allestimento di piattaforme CMS e CRM pronte ad accogliere e concretizzare le idee del gruppo di lavoro "no-stop", il quale sarà chiaramente coordinato da *Project Managers* di lunga e provata esperienza.

24hrsCamp, nella sua prima edizione, avrà luogo a Milano e inizierà a mezzogiorno del 15 novembre sviluppandosi poi, senza soluzione di continuità, fino a mezzogiorno del 16 novembre.

Gli obiettivi non si fermano alla creazione di un progetto in sole 24 ore, l'iniziativa consentirà infatti:

- la sperimentazione e l'implementazione in ambito no-profit di sistemi di comunicazione innovativi web-oriented
- lo sviluppo e l'utilizzazione di piattaforme collaborative specificamente pensate per le necessità delle associazioni
- la creazione di awareness relativamente all'efficienza e all'importanza dei new-media per le associazioni no-profit (e non solo)
- di poter testare l'efficacia -in condizioni di stress elevato e deadlines imperative- delle più avanzate tecniche di e-collaboration
- la realizzazione di un database generato direttamente dai professionisti (marketing professionals, developers, web 2.0 strategists, etc.) che intendono partecipare all'iniziativa; chiaramente verranno richieste una serie di informazioni relative agli skill, alle esperienze e alla motivazione in maniera tale da poter coinvolgere tali figure anche in un secondo momento per riedizioni locali del format.

A tal proposito è da rilevare che, ad oggi, si sono già registrate ben 250 persone al gruppo Facebook e che su base giornaliera riceviamo candidature spontanee da parte di professionisti che hanno compreso il grande valore sociale, ma anche comunicativo e promozionale dell'iniziativa.

Le aziende che desiderano partecipare allo sviluppo di questo progetto, potranno dunque godere di tutta una serie di vantaggi, sia in termini di ritorno di immagine, sia per quanto riguarda la possibilità di venire in contatto con entità -come quelle del terzo settore- che si avvicinano solo ora al utilizzo pieno e consapevole di tutta una serie di strumenti sia tecnologici che di marketing utili sia all'attività quotidiana sia alle iniziative di fund raising .

Tipi di Sponsorizzazioni

L'iniziativa è aperta sia a **sponsorizzazioni tecniche**, con erogazione di beni o servizi, che a **sponsorizzazioni economiche**.

Le sponsorizzazioni possono essere di **tre** tipi:

Main sponsorship - Gold Sponsor

Questa tipologia di supporto prevede: un contributo di **€5000** per acquistare materiale da utilizzare durante l'evento o un corrispettivo in termini di attrezzatura tecnica. E' lo sponsor principale e ne esisterà **solo 1** in questa categoria.

Silver

Questa tipologia di supporto prevede: un contributo di **€3000** o equivalente in termini di attrezzatura/materiale da utilizzare durante l'evento e per il mantenimento del progetto per un arco di tempo di 1 anno. Solo 3 sponsor apparterranno a questa categoria.

Bronze

Questa tipologia di supporto prevede un **contributo libero** sia in attrezzatura, materiale, catering... che in denaro da utilizzarsi per coprire i costi dell'evento.

Tutti gli sponsor saranno presenti **sul sito www.24hrsCamp.org** in una pagina dedicata a loro nell'area del progetto del 15 e 16 novembre. Saranno presenti anche **sul sito che si andrà a realizzare** per le associazioni no-profit in una area dedicata ai ringraziamenti e dove si descrive come è nato il progetto.

Vi sarà visibilità anche sul **materiale che verrà prodotto** in seguito all'adesione della sponsorship (ad esempio nelle presentazioni che verranno fatte dagli organizzatori prima e dopo l'evento).

Durante l'evento stesso vi saranno numerose opportunità di visibilità. I loghi degli sponsor Gold e Silver saranno posizionati sul pannello che costituirà l'**area Interviste** (con le stesse proporzioni indicate sotto per i banner), saranno visibili nello **streaming** delle 24 ore e nelle riprese che verranno fatte durante la realizzazione del progetto per essere poi montati in uno o poi **cortometraggi** da riversare su **YouTube**. Infine, vi saranno numerose opportunità grazie alle fotografie che verranno scattate e messe online su **Flickr** o siti simili.

La visibilità degli sponsors dipenderà dal tipo di sponsorizzazione a cui avranno aderito. In particolare, lo sponsor Gold avrà un **banner** posizionato in una posizione prominente e di dimensioni maggiori. Gli sponsors Silver seguiranno lo sponsor Gold ed avranno una dimensione lievemente ridotta. Infine, gli sponsors Bronze seguiranno gli altri sponsor ed avranno una dimensione ridotta.

Gli sponsor Gold e Silver avranno la possibilità di distribuire del **loro materiale informativo** ed **oggettistica** al banco della registrazione e di mettere della cartellonistica propria.

Per informazioni: Gabriele Lelli +39-347-7226677 - gabriele@lelli.org

Omar Cafini +39-320-6885146 - cafiniomar@gmail.com