

EMPLOI - Le social business networking à la sauce milanaise

Milan In, sorte de Viaduc milanais, ne propose pas seulement de mettre ses membres en relation via Internet, mais également de se rencontrer. L'occasion d'élargir son réseau à Milan et de faire des affaires

Lorsque vous rencontrez le président et fondateur du Club Milan In, il vous tend une carte de visite et vous demande qui vous êtes. Pier Carlo Pozzati se présente ensuite, puis lance un brainstorming pour savoir comment nous pourrions travailler ensemble. Echanger pour faire naître de nouvelles idées, dans l'intérêt de tous, c'est l'esprit du Club Milan In créé en juin 2005.

Dans la mouvance du "social business networking" (le réseautage virtuel, cf. encadré), le projet est parti d'une mailing list Yahoo des utilisateurs milanais de Linked In. En bons Milanais, les membres ont rapidement ressenti le besoin de se rencontrer physiquement. Depuis, l'association à but non lucratif réunit les membres qui le souhaitent pour des soirées où l'un d'entre eux se présente (20 à 30 personnes) et pour des dîners (80 à 100 personnes).

Un réseau ouvert

Mais pas question de parler pour ne rien dire... Autre caractéristique milanaise, les rencontres se veulent efficaces. Avant les dîners, chacun reçoit la liste des participants et peut ainsi se préparer. Clients, fournisseurs, partenaires financiers, recruteurs... tous sont ouverts au dialogue. "Je me suis inscrite à Milan In dans le but de mieux saisir la culture d'entreprise italienne, témoigne Anne-Brisce Grasset, co-fondatrice de **Lingua Paris**, de comprendre comment fonctionnent les Italiens dans leurs relations professionnelles et d'élargir mon cercle de connaissances. Aujourd'hui, j'y trouve aussi des clients."

Principalement issus du milieu des nouvelles technologies, diplômés, âgés de 30 à 40 ans, les membres ont cependant à cœur d'élargir le réseau à tous les secteurs, tous les métiers, tous les ages et aux femmes (10% des membres, dont trois françaises). Le Club compte presque 500 inscrits. Tous prêts à lancer un brainstorming pour voir comment vous pourrez travailler ensemble.

Corentine GASQUET - www.lepetitjournal.com Milan - 27 octobre 2006

Comment s'inscrire

L'inscription, gratuite, est ouverte à tous, à condition de s'enregistrer sur Linked In et de remplir un court formulaire. En savoir plus : www.milanin.com

Le "social business networking"

La **définition** du Journal du Net

Viaduc : www.viaduc.com (qui vient d'ouvrir en Italie)

Linked In : www.linkedin.com



Fermer la fenêtre