

## Comunicato Stampa

Tutto ha inizio il 23 Febbraio 2002 quando nella mente di Luca Oliverio le idee di Pièrre Levy e dei sogni di una comunicazione utopica di Breton si fondevano con le idee di McLuhan e di De kerckove. Sono queste le fondamenta che stanno alla base del progetto Comunitàzione che oggi compie 5 anni. Comunitàzione è nata come blog multiutente prima dell'avvento dei blog completamente aperto al pubblico sia in lettura che in scrittura, un sito web 2.0 in anticipo sui tempi dove l'orizzontalità, l'apertura nei confronti degli utenti ma anche con il software: utilizzando agenti intelligenti per l'oblio, la selezione e la correzione dei contenuti; e la qualità degli elaborati proposti da ricercatori e professionisti oltre ad uno staff appassionato da Gianluigi Zarantonello (uno dei pionieri assieme a Luca Oliverio) a Sara Caminati fino alla new entry Anna Torcoletti ha fatto sì che Comunitàzione oggi festeggi con orgoglio il suo quinto compleanno.

Sito che ha riscosso grande successo con le poche iniziative che ha portato avanti: citiamo Creatives are bad fra tutte; inoltre non ha mai fatto mancare sostegno e vicinanza ad altre iniziative quando le partnership si sono dimostrate strategiche. Comunitàzione oggi conta circa 4000 utenti iscritti alla comunità, poco meno di 2700 testi pubblicati, 6000 discussioni intorno a temi specifici, e oramai siamo giunti alla cifra stabile di 1200 utenti unici giornalieri medi.

*E' con orgoglio* – ha dichiarato Luca Oliverio, brand manager di Comunitàzione - *che festeggiamo questo nostro quinto anno di attività tutta incentrata alla creazione di un rapporto vero e sincero con i nostri utenti.*

*Faremo in modo che* – ha proseguito Anna Torcoletti, content manager – *non manchino le sorprese anche per il 2007, ormai li abbiamo abituati proprio bene i nostri utenti e vogliamo continuare a stupirli e seguirli, dandogli visibilità, spazio e tante, tante possibilità di farsi notare nel panorama della comunicazione. Prima fra tutta l'istituzione di una partnership* – prosegue la Torcoletti – *con spot80.com per dare la possibilità ai nostri utenti di discutere anche della comunicazione degli anni ottanta, quando c'era gente come Gavino Sanna, Enzo Baldoni, Giancarlo Livraghi a guidare il mercato della comunicazione in Italia.*