

## COMUNICATO STAMPA

### Reali sinergie professionali nascono da community virtuali

Evento - lancio dell'associazione FlorenceIN nata sul web

con la partecipazione degli altri Club locali

**Firenze – lunedì 15 settembre h. 19.00**

**Hilton Florence Metropole – via del Cavallaccio, 36**

**FlorenceIN**, l'associazione che riunisce gli utenti toscani aderenti ai principali social network professionali, inaugura la nuova stagione. All'evento di lancio interverranno guru del **web 2.0** e rappresentanti degli altri **ClubIN** (Milano, Padova, Cagliari, ecc) per fare rete. Al centro della serata le future attività e le partnership in cantiere.

**Firenze, 15 settembre 2008** - Le relazioni professionali nate online sono più interessanti e divertenti dal vivo: l'associazione **FlorenceIN** rappresenta l'opportunità di trasferire le conversazioni e le sinergie nate sui *social network* (community su web) da Internet alla realtà. E con i suoi **600 potenziali associati** celebra il debutto in società a Firenze, lunedì 15 settembre alle 19.00 presso l'hotel **Hilton Florence Metropole**, con un evento che ospita anche i rappresentanti delle altre associazioni italiane facenti parte della **federazione ClubIN**, l'evoluzione confederativa delle community locali basate sui network online.

Tra questi **Pier Carlo Pozzati**, Presidente di **MilanIN** (la prima associazione italiana basata sui social network virtuali) che illustrerà le attività compiute nei primi tre anni di attività, e **Stefano Tazzi**, Coordinatore Nazionale di **ClubIN** che spiegherà l'evoluzione dei club locali in logica confederativa.

**Firenze** è la seconda città italiana a far parte ufficialmente dei ClubIN. A poco più di due mesi dalla nascita, FlorenceIN conta già **oltre 600 iscritti** nei diversi gruppi sulle community web (**LinkedIn, Facebook, Xing e Viadeo**) e circa **100 tesserati**, ma i numeri sono in costante crescita. L'associazione nasce per dare l'opportunità, a chi lavora e vive in **Toscana** la maggior parte del proprio tempo, di incontrarsi un paio di volte al mese fuori dalla rete, per conoscersi, fare networking parlando di lavoro o andando a cena insieme e sviluppare, in questo modo, sinergie professionali e, magari, nuovi affari.

*«Si parlerà di social networking e di web 2.0 – spiega **Laura De Benedetto**, presidente di FlorenceIN - ma anche delle tante opportunità che si stanno aprendo sul territorio grazie all'enorme interesse riscontrato da parte di soggetti pubblici e privati nei primi tre mesi di vita dell'associazione. L'evento è per noi il battesimo di fuoco grazie alla partecipazione del presidente di MilanIN, del coordinatore nazionale dei ClubIN e dei rappresentanti di altre associazioni che stanno nascendo localmente. Siamo orgogliosi che si tenga proprio a Firenze il primo incontro*



Firenze 4 settembre 2008

*‘ecumenico’ delle associazioni IN, che in ottica ‘glocal’ lavorano in locale per accrescere le opportunità professionali di ogni socio in tutta Italia».*

Per gli ultimi aggiornamenti su **FlorenceIN** c'è il blog <http://florence.blog.dada.net>

Per partecipare all'evento basta iscriversi gratuitamente ad uno dei gruppi FlorenceIN inseriti all'interno dei social network LinkedIn, Xing, Viadeo o Facebook e confermare la presenza alla serata a [florence.clubin@gmail.com](mailto:florence.clubin@gmail.com) (posti in sala limitati).

Ingresso 20,00€ per i tesserati + 10,00€ con tessera 2008 FlorenceIN

### **Cos'è ClubIN?**

ClubIN, di cui fa parte FlorenceIN, è una libera Federazione nazionale di promozione sociale ai sensi della L.383/2000 che si configura come rete integrata di persone e che promuove cultura e socialità senza fine di lucro, fondata il 1 Marzo 2008, su iniziativa del Consiglio Direttivo di MilanIN, per avviare collaborazioni con i social network nel resto d'Italia.

La preposizione "IN" assume, per gli iscritti al Club, un forte valore simbolico perchè significa "all'interno di" e vuole sottolineare l'inserimento dell'individuo all'interno di una Rete di Relazioni sociali. ClubIN crede nella centralità della dimensione relazionale e si propone di accrescere la possibilità degli individui di accedere alle risorse relazionali, aumentando il patrimonio di relazioni di tutti gli individui (Capitale Sociale). Per saperne di più <http://clubin.biz>

Ufficio stampa  
Stefania Ciani  
mob. 348 6620933  
[stefania@lapobag.net](mailto:stefania@lapobag.net)

Materiale per la stampa  
<http://virtualpressoffice.wordpress.com>